Persbericht

25 juni 2025

Bosch Tech Day 2025: Bosch investeert fors in AI als groeimotor

Langetermijngroei verwacht in AI-oplossingen voor geassisteerd en geautomatiseerd rijden

- Bosch investeert meer dan 2,5 miljard euro in AI tegen eind 2027.
- Bosch ambieert tegen 2035 meer dan 10 miljard euro omzet met AI-oplossingen voor geassisteerd en geautomatiseerd rijden.
- Stefan Hartung: “De doorbraken in AI maken het mogelijk om innovaties sneller naar de markt te brengen.”
- Met agentic AI in industriële technologie ontketent Bosch een revolutie in de maakindustrie.
- Bosch is een Europese leider op het vlak van octrooien en octrooiaanvragen voor AI-toepassingen.

Stuttgart, Duitsland – Bosch blijft de toon zetten voor de toepassing en ontwikkeling van artificiële intelligentie (AI). Tegen eind 2027 zal het technologiebedrijf er meer dan 2,5 miljard euro in investeren. AI is een innovatiebooster en een groeimotor voor de producten en diensten van Bosch. De technologie maakt geautomatiseerd rijden veiliger, controleert betrouwbaar de kwaliteit in de productie en vergemakkelijkt het dagelijkse leven van de consumenten thuis, op het werk en in hun vrije tijd.

“De doorbraken in AI creëren volledig nieuwe hoofdstukken in technologie en helpen om innovaties sneller naar de markt te brengen,” zegt Stefan Hartung, voorzitter van de raad van bestuur van Bosch. Bosch was een early adopter van AI en heeft al snel begrepen dat AI in combinatie met zijn diepgaande industriële knowhow een groot concurrentievoordeel kan opleveren. Het bedrijf heeft in de voorbije vijf jaar meer dan 1500 octrooien voor AI-gerelateerde uitvindingen aangevraagd – en is daarmee toonaangevend in Europa.

Een van de domeinen waar Bosch de voordelen van AI wil benutten, is het geassisteerd en geautomatiseerd rijden. Hoewel de ontwikkeling op dit gebied

Robert Bosch Benelux
Henri-Joseph Genessestraat 1
BE- 1070 Brussel
E-mail peter.detroch@be.bosch.com
Telefoon +32 (0)2 525 5346
Corporate Communications Benelux

zijn hoogtepunt nog niet heeft bereikt, twijfelt Bosch er niet aan dat geautomatiseerd rijden op lange termijn succes zal boeken. Het bedrijf beschikt over de juiste oplossingen en verwacht dan ook dat de omzet van zijn software, sensortechnologie, krachtige computers en netwerkcomponenten tegen het midden van de jaren 2030 zal verdubbelen naar meer dan 10 miljard euro. Wat het geautomatiseerde rijden betreft, gebruikt Bosch AI onder meer voor het visualiseren van de omgeving van het voertuig en voor routeplanning. Dankzij artificiële intelligentie denkt het voertuig vooruit, anticipeert het op het gedrag van de andere weggebruikers en berekent het de volgende stappen om zijn bestemming veilig te bereiken. AI zorgt echter niet alleen voor meer veiligheid in de voertuigen. De technologie verkort ook de ontwikkelingstijd van nieuwe producten ingrijpend. Bosch kan bijvoorbeeld in een generatieve AI-toepassing een unieke database met sensorgegevens van voertuigen gebruiken om systemen veel sneller en efficiënter te trainen. Dat effent het pad voor nog betere rijhulpsystemen en toekomstige toepassingen voor geautomatiseerd rijden.

Als AI met AI praat

In de productie focust Bosch al op het volgende niveau van artificiële intelligentie, namelijk ‘agentic AI’, waarbij systemen zelf beslissingen kunnen nemen en tot actie overgaan. “Agentic AI kan AI een impuls geven vergelijkbaar met deze die de smartphone het internet heeft gegeven,” zegt Tanja Rueckert, lid van de raad van bestuur van Bosch. Revolutionaire technologie maakt het mogelijk om verschillende processen parallel te laten verlopen. Meerdere AI-agenten kunnen een team vormen, een multi-agentsysteem dat wordt aangestuurd door mensen of een coördinerende agent. Bosch maakt zelf al volop gebruik van die mogelijkheid: ‘multi-agentsystemen’ monitoren productieketens, voorspellen onderhoudsbehoeften en optimaliseren de personeelsplanning. “We hebben nu het volgende niveau bereikt. Het resultaat is een vermindering van ongeplande stilstand en een algemene verhoging van de productiviteit”, zegt Rueckert.

Naast de eigen fabrieken van Bosch zullen ook andere bedrijven hun voordeel doen met de AI-expertise van Bosch. Het ontwikkelt namelijk een platform, dat beschikbaar zal zijn vanaf het najaar van 2025, dat bedrijven in staat zal stellen om met weinig of geen programmeerkennis hun eigen multi-agentsystemen te creëren. Het doel is op die manier het productieproces efficiënter te maken, de kosten te verlagen en flexibeler te kunnen inspelen op de behoeften van de markt. Een doorgedreven en gerichte toepassing van het platform kan miljoenen euro’s besparen.

Bosch benut AI voor zijn 'technologie voor het leven'

AI is een echte innovatiebooster voor Bosch. Niet alleen in industriële productieprocessen en geautomatiseerde mobiliteit, maar voor alle mogelijke

toepassingen. Een voorbeeld is de slimme Bosch Revol-wieg, die vitale informatie over de baby monitort, zoals de hartslag en de ademhaling. Op e-bikes maakt AI komaf met zorgen over het rijbereik, dankzij de Range Control-functie, en in de keuken herkent de Bosch Series 8-oven als een echte chef-kok 80 verschillende gerechten om vervolgens automatisch de ideale bereiding en temperatuur te kiezen. Artificiële intelligentie helpt ook bij doe-het-zelfprojecten. Zo toont een muurscanner haarfijn waar zich elektrische leidingen, metalen balken en lege ruimtes bevinden.

De eigen academie bereidt de medewerkers van Bosch voor op AI

Bosch zorgt er natuurlijk ook voor dat de eigen medewerkers meegaan met het verhaal. Het bedrijf stimuleert de ontwikkeling van AI-vaardigheden via de eigen AI Academy, die sinds 2019 al meer dan 65.000 medewerkers heeft opgeleid. Bijna 5000 AI-specialisten werken aan slimme AI-oplossingen. AI-vaardigheden zijn ook essentieel voor de toekomst van de werkwereld buiten Bosch. “Het wordt steeds duidelijker dat AI-vaardigheden cruciaal zullen zijn om de wereldwijde concurrentie aan te kunnen,” zegt Hartung. De meeste mensen beseffen dat trouwens al: volgens de Bosch Tech Compass-enquête zijn wereldwijd vier op vijf respondenten van plan om een AI-opleiding te volgen. Ongeveer twee derde vindt dat AI een schoolvak hoort te zijn. In Duitsland denkt 72 procent van de respondenten dat AI in het komende decennium de dominante technologie zal worden in hun land. Bosch is nu al goed voorbereid op het nieuwe tijdperk van AI.

Perscontact

Peter De Troch
T: +32 2 525 53 46
peter.detroch@be.bosch.com

De Bosch Group is een toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Er werken wereldwijd ongeveer 418.000 medewerkers (situatie op 31 december 2024). In 2024 genereerde het bedrijf een omzet van 90,3 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Met zijn zakelijke activiteiten streeft het bedrijf ernaar technologie te gebruiken om universele trends zoals automatisering, elektrificatie, digitalisering, connectiviteit en duurzaamheid vorm te geven. In deze context versterkt de brede diversificatie van Bosch over regio's en industrieën zijn innovatiekracht en robuustheid. Bosch maakt gebruik van zijn bewezen expertise op het gebied van sensortechnologie, software en diensten om klanten oplossingen over verschillende domeinen aan te bieden vanuit één bron. Het past ook zijn expertise op het gebied van connectiviteit en artificiële intelligentie toe om gebruiksvriendelijke, duurzame producten te ontwikkelen en te produceren. Met "Technologie voor het leven" wil Bosch de kwaliteit van leven verbeteren en natuurlijke hulpbronnen behouden. De Bosch Group bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 490 dochterondernemingen en regionale filialen in meer dan 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De innovatieve kracht van Bosch is essentieel voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf. Bosch stelt ongeveer 87.000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 136 locaties wereldwijd.

Het bedrijf werd in 1886 in Stuttgart opgericht door Robert Bosch (1861-1942) als 'Werkplaats voor fijne mechaniek en elektrotechniek'. De ondernemingsstructuur van Robert Bosch GmbH staat garant voor de ondernemingsautonomie van de Bosch Group. Die structuur biedt de onderneming de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en aanzienlijke voorinvesteringen kan doen om zijn toekomst veilig te stellen. In totaal is 94 procent van de aandelen van Robert Bosch GmbH in handen van Robert Bosch Stiftung GmbH, een liefdadigheidsstichting. De overige aandelen zijn in handen van Robert Bosch GmbH en van een vennootschap die eigendom is van de familie Bosch. De meerderheid van de stemrechten ligt bij Robert Bosch Industrietreuhand KG. Het is belast met de taak om het langdurige voortbestaan van het bedrijf en met name haar financiële onafhankelijkheid te waarborgen - in overeenstemming met de missie die is overgedragen in het testament van de oprichter van het bedrijf, Robert Bosch.

Meer informatie is online te vinden op www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch.be, www.bosch-press.be, www.linkedin.com/company/bosch-belgium, YouTube: Bosch Belgium, www.bosch.nl, www.bosch-press.nl, www.linkedin.com/company/bosch-the-netherlands en YouTube: Bosch Nederland.