

Persbericht

Mobility Solutions

Het Bosch-loyaliteitsprogramma eXtra telt wereldwijd meer dan 100.000 geregistreerde garages!

mei 2018

- ▶ eXtra: wereldwijd aanwezig in 50 landen
- ▶ Een loyaliteitsprogramma ontwikkeld voor onafhankelijke garagehouders
- ▶ Gelanceerd in Nederland in 2014

Het eXtra-programma werd in 2009 door Bosch in Duitsland gelanceerd en is door de jaren heen een van de belangrijkste loyaliteitsprogramma's voor onafhankelijke garagehouders geworden. In 2014 werd eXtra ook in Nederland geïntroduceerd. Het programma wordt ondertussen in 27 Europese landen en wereldwijd in 50 landen aangeboden (sinds dit jaar ook in de Verenigde Staten en Canada). eXtra telt wereldwijd ondertussen meer dan 100.000 leden.

Een loyaliteitsprogramma dat voortdurend wordt vernieuwd

Via eXtra kunnen trouwe klanten van Bosch punten verzamelen die later worden ingeruild tegen een geschenk of andere voordelen voor het garagebedrijf. Met dit loyaliteitsprogramma wil Bosch de banden met zijn klanten aanhalen en hen belonen voor hun trouw. Het programma geldt voor aankopen van Bosch-producten bij de Bosch-partners vermeld op de website.

Sinds de lancering wordt eXtra voortdurend bijgestuurd en vernieuwd, zodat het nauw blijft aansluiten bij de verwachtingen van de leden. Ook voor 2018 is het eXtra-programma van verschillende speciale promoties voorzien. Daarnaast kunnen binnenkort ook punten verzameld worden bij de aankoop van equipment of het inschrijven op trainingen.

In Nederland zijn 2.820 autobedrijven ingeschreven op www.extra-points.nl. In 2017 spaarden zij 1,8 miljoen eXtra-punten en werden ruim 1.300 bestellingen geplaatst.

Meer informatie over eXtra vindt u op www.extra-points.nl.

Perscontact:

Outsource Communications

Leen Van Parys

Tel: +32 2 451 00 04

leen.van.parys@outsources.be

De divisie Automotive Aftermarket (AA) voorziet de vervangmarkt en werkplaatsen wereldwijd van een compleet aanbod aan diagnose- en werkplaatsuitrusting en een uitgebreid assortiment aan onderdelen – nieuwe en vervangstukken - voor personen- en bedrijfsvoertuigen. Het AA-assortiment bestaat uit originele Bosch-onderdelen en specifieke zelf ontwikkelde producten en diensten. Meer dan 17.000 medewerkers in 150 landen, ondersteund door een wereldwijd logistiek netwerk, zorgen ervoor dat meer dan 650.000 verschillende onderdelen snel en tijdig bij de klanten afgeleverd worden. Via de afdeling "diagnostics" stelt AA test- en werkplaatsapparatuur, werkplaatssoftware, opleidingen en technische informatie ter beschikking. De divisie is ook verantwoordelijk voor Bosch Car Service, het grootste wereldwijde netwerk van onafhankelijke garagehouders met meer dan 16.000 franchisehouders en van AutoCrew met meer dan 600 partners.

Bosch is al sinds 1907 aanwezig in België. De Bosch Groep telt in België ongeveer 1.547 medewerkers. De belangrijkste locaties bevinden zich in Tienen, Brussel, Herentals en Mechelen.

De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 402.000 medewerkers (situatie op 31 december 2017). Het bedrijf realiseerde in 2017 een omzet van 78,1 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming biedt Bosch innovatieve oplossingen voor slimme woningen, slimme steden, geconnecteerde mobiliteit en geconnecteerde industrie. Ze gebruikt haar knowhow op het vlak van sensortechnologie, software en diensten, alsook haar eigen IoT-cloud om aan haar klanten geconnecteerde, domeinoverschrijdende oplossingen aan te bieden vanuit één enkele bron. De strategische doelstelling van Bosch Group bestaat erin innovaties aan te reiken voor een geconnecteerd leven. Bosch verbetert de levenskwaliteit wereldwijd met producten en diensten die innovatief zijn en enthousiast maken. Op die manier biedt de onderneming wereldwijd "Technologie voor het leven". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 440 dochterondernemingen en regionale filialen in ongeveer 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De basis voor de toekomstige groei van de onderneming is haar innovatiekracht. Verdeeld over 125 vestigingen over de hele wereld stelt Bosch 64.500 werknemers te werk in onderzoek en ontwikkeling.

De onderneming werd in 1886 in Stuttgart opgericht door Robert Bosch (1861-1942) als 'Werkplaats voor fijne mechaniek en elektrotechniek'. De bijzondere aandeelhoudersstructuur van Robert Bosch GmbH staat garant voor de ondernemingsautonomie van Bosch Group. Die structuur biedt de onderneming de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en te investeren in toekomstgerichte oplossingen. In totaal is 92 procent van de aandelen van Robert Bosch GmbH in handen van Robert Bosch Stiftung GmbH, een instelling van algemeen nut. De meerderheid van de stemrechten ligt bij Robert Bosch Industrietreuhand KG. Die vervult de ondernemingsfuncties. De overige aandelen zijn in handen van de familie Bosch en Robert Bosch GmbH.

Meer informatie is online te vinden op www.bosch-press.nl, www.bosch.nl, www.bosch.com, , <http://www.twitter.com/BoschNederland> en www.linkedin.com/company/bosch-the-netherlands/.